

Oportunidade 03.2024 - Programa Vendas nos canais digitais - WhatsApp e Instagram

Edital: EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de produto que contemple as características abaixo:

Escopo: Vendas

Tema: Gestão de vendas e atendimento

Objetivos:

- Capacitação direcionada para relacionamento e vendas, principalmente uma profissionalização dos canais de vendas online (WhatsApp e Instagram).
- Orientação básica sobre postura, comportamento e habilidades de quem trabalha com vendas, contemplando toda a jornada do cliente, trazendo a importância desse acompanhamento e personalização.

Conteúdos sugeridos:

- Estrutura principal dos canais online (WhatsApp e Instagram)
- WhatsApp Instagram como ferramenta de relacionamento e vendas
- Produção de conteúdos atrativos para as etapas de prospecção e fidelização;
- Gatilhos de vendas;
- Técnicas de abordagens de vendas (online e presencial);
- Padronização x personalização da comunicação;
- Scripts de atendimento e vendas;
- Proporcionando uma experiência relevante ao cliente;
- Pontos de contato e jornada de compra;
- Contorno de objeções nas negociações online;
- Comportamentos e atitudes de uma equipe de vendas campeã;
- Definindo e organizando objetivos e metas de vendas

A capacitação deve ser dinâmica, interativa e prática, trazendo ferramentas que contribuam com uma melhor performance da equipe de vendas das empresas e uma melhoria na qualidade do relacionamento com cliente.

Prever etapa de consultoria com o objetivo de realizar um plano de ação sobre definição de estratégia e planejamento de ações da empresa.

Público-alvo: aproximadamente 16 empresas que participam da ação em parceria com ACISAP, SINDILOJAS, no município de Santa Rosa.

Carga horária estimada:

- 6 horas para o **workshop/capacitação** (2 encontros de 3 horas no formato presencial)
- 2 horas para a **consultoria** (1 encontro de 2 horas no formato presencial)

Observações:

- O programa ocorrerá **impreterivelmente** no formato presencial, no município de Santa Rosa, com data de início prevista para o mês de maio/2024.

Formato: Presencial

Tipologia sugerida: Instrutoria e consultoria

Prazo para cadastramento do produto: 14 de janeiro de 2024.

Gestor da oportunidade: Ivandro Moraes

E-mail para envio dos materiais: ivandrom@sebraers.com.br

Para cadastrar o produto [clique aqui](#)

Critérios analisados:

Primeira etapa: cadastro até 14/01/2024

- Eliminatórios
 - Empresa habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
 - Empresa ser apta em instrutoria e consultoria
 - Cadastrar o produto no prazo
- Pontuados
 - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos

Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)

- Eliminatório
 - Encaminhar estrutura que contemple o detalhamento das soluções propostas no prazo
- Pontuados:
 - Atendimento do objetivo do método
 - Estrutura do método da instrutoria
 - Dinamicidade, interatividade e práticas previstas na metodologia

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [clique aqui](#) e cadastre o seu produto!